

Số: /STC-GCSDN

Quảng Bình, ngày tháng năm 2023

BÁO CÁO

Tình hình giá cả thị trường, công tác quản lý, điều hành về giá tháng 7 năm 2023 trên địa bàn tỉnh Quảng Bình

I. Tổng quan thị trường và giá cả tháng 7 năm 2023

Theo Nghị quyết số 69/2022/QH15 của Quốc hội về dự toán ngân sách nhà nước năm 2023, từ ngày 01/7/2023 tăng lương cơ sở cho cán bộ, công chức, viên chức là một trong những yếu tố đã tác động đến chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của tỉnh Quảng Bình trong tháng 7 năm 2023.

Theo số liệu của Cục Thống kê Quảng Bình và qua khảo sát giá thị trường trên địa bàn tỉnh, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) của tỉnh Quảng Bình trong tháng 7 năm 2023 tăng 1,51% so với tháng trước, tăng 5,52% so với cùng kỳ năm trước, tăng 7,75% so với tháng 12 năm trước. CPI bình quân 7 tháng đầu năm 2023 tăng 1,22% so với cùng kỳ năm trước (Trong đó: Nhóm hàng hóa tăng 0,84%, nhóm dịch vụ tăng 1,97%).

Trong 11 nhóm hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng chính, có 06 nhóm hàng tăng giá, 01 nhóm giảm giá và 04 nhóm có chỉ số giá tiêu dùng không thay đổi.

* **Chỉ số giá vàng 99,99%:** Giá vàng trong tỉnh biến động theo giá vàng trong nước. Giá vàng bình quân tháng 7 năm 2023 giảm 0,11% so với tháng trước, giá vàng dao động quanh mức 5,55 triệu đồng/chỉ, tăng 44,04% so với kỳ gốc năm 2019, tăng 4,98% so với cùng kỳ năm trước, tăng 4,91% so với tháng 12 năm trước; bình quân 7 tháng đầu năm tăng 1,47% so với cùng kỳ năm trước.

* **Chỉ số giá đô la Mỹ (USD):** Giá đô la Mỹ (USD) tháng này có giá bình quân 23.473 đồng/USD, tăng 0,58% so với tháng trước, tăng 1,62% so với kỳ gốc năm 2019, tăng 1,22% so với cùng kỳ năm trước, giảm 2,29% so với tháng 12 năm trước; bình quân 7 tháng đầu năm tăng 2,68% so với cùng kỳ năm trước.

II. Diễn biến giá tiêu dùng tháng 7 năm 2023 của một số nhóm hàng chính

1. Hàng ăn và dịch vụ ăn uống

Chỉ số giá nhóm hàng ăn và dịch vụ ăn uống tăng 2,74% so với tháng 6 năm 2023, trong đó: Lương thực tăng 3,07%, thực phẩm tăng 1,99%, ăn uống ngoài gia đình tăng 4,78% so với tháng trước. Nhóm này đóng góp tăng 0,98% vào mức tăng chung của CPI tháng 7 năm 2023.

1.1. Lương thực

Chỉ số giá nhóm lương thực tăng 3,07% so với tháng trước. Giá nhóm gạo tăng 3,83% do hết vụ và chi phí đầu vào tăng, đã tác động làm giá bán các nhóm mặt hàng như: Nhóm bột mỳ và ngũ cốc khác tăng 1,79%, nhóm lương thực chế

biến tăng 1,49% so với tháng trước.

1.2. Thực phẩm

Chỉ số giá nhóm thực phẩm tăng 1,99% so với tháng trước.

Giá các mặt hàng thịt gia súc tăng 4,20%, do nhu cầu tiêu thụ tăng. Giá thịt lợn tăng 5,79% so với tháng trước, do giá thịt hơi đang trên đà tăng mạnh. Giá nhóm nội tạng động vật tăng 2,34%, giá thịt bò tăng 2,28%, giá nhóm thịt chế biến tăng 0,71%, giá nhóm dầu mỡ ăn và chất béo khác tăng 1,06% so với tháng trước.

Giá các mặt hàng thủy sản tươi sống tăng 2,56% so với tháng trước, do nhu cầu của người dân, khách sạn, nhà hàng tăng, đặc biệt tăng trong mùa du lịch. Nhóm cá tươi hoặc ướp lạnh tăng 3,08%, nhóm tôm tươi hoặc ướp lạnh tăng 1,89%, nhóm thủy hải sản tươi sống khác tăng 0,94% so với tháng trước. Kéo theo, giá nhóm thủy sản chế biến tăng 1,55% so với tháng trước.

Giá nhóm trứng các loại tăng 3,16% so với tháng trước, do thời tiết nắng nóng, nguồn cung hạn chế làm giá tăng.

Chỉ số giá nhóm rau tươi, khô và chế biến tăng 2,18% so với tháng trước, chủ yếu ở một số mặt hàng: Bắp cải, su hào, cà chua, khoai tây, rau muống, đỗ quả tươi, măng tươi, rau gia vị, ... tăng so với tháng trước, do thời tiết nắng nóng ảnh hưởng đến nguồn cung rau quả, tác động đến giá bán tăng.

Chỉ số nhóm quả tươi, chế biến tăng 0,58% so với tháng trước, do các loại trái cây hết vụ làm giá bán tăng như dưa hấu, táo, nho, dứa, ...

1.3. Ăn uống ngoài gia đình

Chỉ số giá nhóm ăn uống ngoài gia đình tháng này tăng 4,78% so với tháng trước, do thời tiết nắng nóng kéo dài, giá chi phí nguyên liệu tăng cũng như nhu cầu người dân tăng, cụ thể: Nhóm ăn ngoài gia đình tăng 5,13%, nhóm uống ngoài gia đình tăng 1,59%, nhóm đồ ăn nhanh mang đi tăng 5,62% so với tháng trước.

2. Nhóm đồ uống và thuốc lá

Chỉ số giá tiêu dùng nhóm đồ uống và thuốc lá tăng 0,18% so với tháng trước, do giá nhóm rượu mạnh tăng 1,16% (Rượu địa phương). Nhóm này đóng góp tăng 0,01% vào mức tăng chung của CPI tháng 7 năm 2023.

3. Nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng

Chỉ số giá nhóm nhà ở và vật liệu xây dựng tăng 2,60% so với tháng trước, cụ thể: Giá điện sinh hoạt và nước sinh hoạt lần lượt tăng 5,02% và 1,42% so với tháng trước, do nhu cầu sử dụng của người dân tăng trong mùa nắng nóng. Nhóm này đóng góp tăng 0,36% vào mức tăng chung của CPI tháng 7 năm 2023.

4. Nhóm thiết bị và đồ dùng gia đình

Chỉ số giá nhóm thiết bị và đồ dùng gia đình tăng 0,18% so với tháng trước, cụ thể: Nhóm đồ điện tăng 0,68%, vật phẩm tiêu dùng khác tăng 0,78%, nhóm dịch vụ trong gia đình tăng 0,62% so với tháng trước. Nhóm này đóng góp tăng 0,02% vào mức tăng chung của CPI tháng 7 năm 2023.

5. Nhóm giao thông

Chỉ số giá nhóm giao thông tăng 0,31% so với tháng trước, do chỉ số giá nhóm dịch vụ giao thông công cộng tăng 7,91%, cụ thể: Vận tải hành khách bằng đường sắt tăng 3,96%, vận tải hành khách bằng đường hàng không tăng 26,17% so

với tháng trước.

Ở chiều ngược lại, giá bình quân nhóm nhiên liệu giảm 0,08% so với tháng trước, do các đợt điều chỉnh giá xăng, dầu vào ngày 03/7/2023, ngày 11/7/2023 và ngày 21/7/2023, cụ thể: Giá xăng giảm 0,12%, trong khi giá dầu diesel tăng 3,93% so với tháng trước.

Nhóm này đóng góp tăng 0,04% vào mức tăng chung của CPI tháng 7 năm 2023.

6. Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch

Nhóm văn hóa, giải trí và du lịch giảm 0,01% so với tháng trước, do nhóm hoa, cây cảnh, vật cảnh giảm 0,14% so với tháng trước do nhu cầu giảm.

7. Nhóm hàng hóa và dịch vụ khác

Chỉ số giá tiêu dùng nhóm hàng hóa và dịch vụ khác tăng 2,80% so với tháng trước, do giá nhóm bảo hiểm y tế tăng 20,81% (Theo Quyết định số 1431/BHXH-TST của Bảo hiểm xã hội tỉnh về việc hướng dẫn thực hiện mức đóng BHXH, BHYT, BHTN, BHTNLĐ-BNN từ ngày 01/7/2023).

Nhóm này đóng góp tăng 0,11% vào mức tăng chung của CPI tháng 7 năm 2023.

Các mặt hàng và dịch vụ còn lại ổn định.

BẢNG CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG, CHỈ SỐ GIÁ VÀNG, CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ THÁNG 7 NĂM 2023

Đơn vị tính: %

	Tháng 7 năm báo cáo so với				Bình quân 7 tháng năm báo cáo so với cùng kỳ năm trước
	Kỳ gốc năm 2019	Tháng 7 năm trước	Tháng 12 năm trước	Tháng 6 năm báo cáo	
CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG CHUNG	113,88	105,52	107,75	101,51	101,22
1. Hàng ăn và dịch vụ ăn uống	122,31	110,43	110,55	102,74	104,57
<i>Trong đó:</i>					
<i>Lương thực</i>	116,40	107,32	106,90	103,07	102,94
<i>Thực phẩm</i>	120,60	108,39	109,82	101,99	103,14
<i>Ăn uống ngoài gia đình</i>	130,48	118,16	114,46	104,78	109,69
2. Đồ uống và thuốc lá	109,56	104,37	104,37	100,18	102,18
3. May mặc, mũ nón và giày dép	108,44	104,16	104,16	100,00	101,39
4. Nhà ở và vật liệu xây dựng	123,24	111,55	112,68	102,60	102,90
5. Thiết bị và đồ dùng gia đình	109,01	105,09	105,01	100,18	102,06
6. Thuốc và dịch vụ y tế	102,68	100,00	100,00	100,00	100,00
<i>Trong đó:</i> Dịch vụ y tế	102,31	100,00	100,00	100,00	100,00
7. Giao thông	103,25	92,48	101,57	100,31	94,68

8. Bưu chính viễn thông		99,88	100,11	100,11	100,00	100,03
9. Giáo dục		105,01	98,61	115,07	100,00	89,21
	<i>Trong đó:</i> Dịch vụ giáo dục	104,95	97,90	117,97	100,00	87,00
10. Văn hoá, giải trí và du lịch		103,87	104,76	104,73	99,99	102,26
11. Hàng hóa và dịch vụ khác		111,24	107,66	107,32	102,80	102,37
CHỈ SỐ GIÁ VÀNG		144,04	104,98	104,91	99,89	101,47
CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ		101,62	101,22	97,71	100,58	102,68

(Chi tiết có Bảng giá thị trường tháng 7 năm 2023 kèm theo)

III. Công tác quản lý, điều hành về giá tháng 7 năm 2023

1. Công tác tham mưu, chỉ đạo, điều hành

Trong tháng 7 năm 2023, tình hình vận chuyển, kinh doanh hàng hóa nhập lậu, hàng giả mạo nhãn hiệu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng cấm, vi phạm về lĩnh vực giá, vệ sinh an toàn thực phẩm, ... vẫn còn diễn ra. Để thực hiện hành vi vi phạm, các đối tượng sử dụng nhiều phương thức, thủ đoạn tinh vi để đối phó với lực lượng chức năng như: cất giấu hàng hóa vi phạm tại nơi ở, để lẫn hàng hóa vi phạm với các loại hàng hóa khác, chia hàng hóa thành nhiều lô nhỏ để vận chuyển. Hàng hóa vi phạm được phát hiện tập trung ở các nhóm mặt hàng: Ma túy, pháo nổ, lâm sản, động vật hoang dã, sản phẩm từ động vật hoang dã, kháng sản (cát), bia, rượu, thuốc lá, vải, các sản phẩm thời trang, mỹ phẩm, thực phẩm, thực phẩm chức năng, dược phẩm, điện thoại di động, linh kiện điện tử, trang thiết bị y tế, hàng tiêu dùng các loại, đồ chơi trẻ em, phụ tùng xe máy, ...

Trong 7 tháng đầu năm 2023, Ban chỉ đạo 389 tỉnh tiếp tục chỉ đạo các sở, ngành, thành viên Ban chỉ đạo 389 tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố tăng cường quán triệt và thực hiện nghiêm Nghị quyết số 41/NQ-CP ngày 09/6/2015 của Chính phủ về việc đẩy mạnh công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trong tình hình mới; Kế hoạch số 51/KH-BCĐ ngày 24/3/2023 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh về đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Quảng Bình năm 2023; Kế hoạch số 212/KH-BCĐ ngày 24/10/2022 của Ban chỉ đạo 389 tỉnh về việc tăng cường đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trên địa bàn tỉnh Quảng Bình giai đoạn 2022 - 2025.

2. Công tác kiểm tra, đôn đốc, hướng dẫn

Ban chỉ đạo 389 tỉnh đã thành lập các đoàn liên ngành nắm bắt tình hình, kiểm tra, đôn đốc công tác phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại các địa bàn trên toàn tỉnh. Kết quả các đoàn liên ngành đã tiến hành nắm bắt tình hình, kiểm tra, đôn đốc công tác triển khai hoạt động phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả tại địa bàn các huyện, thị xã, thành phố; kiến nghị Trưởng Ban chỉ đạo 389 tỉnh chỉ đạo các lực lượng chức năng tăng cường công tác phối hợp trong tuần tra, kiểm soát biên giới, cửa khẩu, nắm chắc tình hình địa bàn, đối tượng, kịp thời phát hiện, đấu tranh, xử lý có hiệu quả hoạt động buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả; chỉ đạo UBND các huyện, thị xã, thành phố, chỉ đạo cơ quan chuyên môn, lực lượng chức năng tại địa phương, tăng cường phối hợp,

triển khai thực hiện công tác phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả theo phạm vi, chức năng, nhiệm vụ, địa bàn, lĩnh vực được giao.

3. Công tác tuyên truyền

Thực hiện Kế hoạch đấu tranh, chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả năm 2023 trên địa bàn tỉnh và chỉ đạo của Ban chỉ đạo 389 tỉnh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh đã chủ trì xây dựng và thực hiện các nội dung phát sóng các tin, bài, phóng sự thông qua chuyên mục “Phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả” trên sóng QBTv; các cơ quan truyền thông, báo chí của tỉnh, trang thông tin điện tử của các sở, ngành tích cực tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước; thông tin, phản ánh công tác kiểm tra, xử lý các hành vi vi phạm, các văn bản, quy định của pháp luật liên quan đến công tác phòng chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại.

IV. Dự báo diễn biến mặt bằng giá thị trường trên địa bàn tỉnh tháng 8 năm 2023

1. Dự báo giá dầu tháng 8 năm 2023

Giá xăng, dầu dự báo trong thời gian tới tăng nhẹ. Nỗi lo thiếu hụt nguồn cung đang hỗ trợ giá dầu. Một số dự báo cho rằng, giá dầu Brent có thể dao động trong khoảng 85 - 90 USD/thùng một thời gian nữa. Bên cạnh đó, Mỹ mới bắt đầu mua vào để bù cho khu dự trữ chưa được bao lâu đã đối diện thông tin nguồn dự trữ đang giảm mạnh. Hết tháng 7 năm 2023, Cơ quan thông tin năng lượng Mỹ (EIA) ước tính dự trữ dầu của nước này giảm tới 17 triệu thùng. Tuy lượng người Mỹ nộp đơn xin trợ cấp thất nghiệp tăng nhẹ, chỉ số sản xuất cũng giảm nhẹ, song các nhận định lại cho rằng nguy cơ suy thoái kinh tế tại Mỹ đã lắng xuống, điều đó đã và đang hỗ trợ cho giá dầu.

Bên cạnh đó, ngoài Ả Rập Xê Út cho biết sẽ gia hạn cắt giảm sản lượng dầu tự nguyện 1 triệu thùng/ngày vào tháng 9; Nga cũng sẽ giảm xuất khẩu 300.000 thùng dầu/ngày vào tháng 9; thì Algeria - thành viên của OPEC - mới đây đã tuyên bố cắt giảm sản lượng dầu thô tự nguyện thêm 20.000 thùng/ngày trong tháng 8 và chưa quyết định có cần thiết gia hạn cắt giảm sản lượng sang tháng 9 hay không.

Việc các nhà sản xuất dầu hàng đầu thế giới gia hạn cắt giảm nguồn cung cho đến tháng 9 đã gia tăng lo ngại về thiếu hụt nguồn cung toàn cầu. Đây sẽ là yếu tố chính đã và đang hỗ trợ giá dầu tăng trong thời gian tới.

2. Dự báo giá gas tháng 8 năm 2023

Sau 02 tháng giảm liên tiếp, giá gas bán lẻ trong nước tháng 8 đã quay đầu tăng theo đà tăng của giá gas trên thị trường thế giới. Nguyên nhân giá gas bán lẻ tháng 8 tăng giá là do hợp đồng giá gas thế giới bình quân tháng 8 ở mức 465 USD/tấn, tăng 77,5 USD/tấn so với tháng 7 nên Tổng Công ty Gas Petrolimex thực hiện điều chỉnh theo mức tăng tương ứng. Như vậy, tính từ đầu năm đến nay, giá gas trong nước có 05 lần giảm (tháng 01, tháng 3, tháng 4, tháng 6 và tháng 7) và ba lần tăng vào tháng 02, tháng 5 và tháng 8. Giá gas đã tăng liên tiếp khi các nhà đầu tư lạc quan về nhu cầu mạnh mẽ và nguồn cung giảm sẽ hỗ trợ giá.

Dự báo thời tiết cho thấy nhiệt độ tháng 8 có thể thấp hơn so với nhiệt độ

của tháng 7 đã khiến những người mua khí đốt tự nhiên trở nên thận trọng hơn. Những nhà mua khí đốt đã tính đến việc thời tiết quá nóng của tháng 7 sẽ kéo dài sang các tháng sau đó, làm tăng nhu cầu sử dụng khí cho các nhà máy phát điện, đáp ứng nhu cầu điều hòa không khí. Vì vậy, các yếu tố này cũng sẽ gây áp lực lên giá khí đốt.

3. Dự báo giá vàng, USD tháng 8 năm 2023

Theo Báo cáo về tình trạng vàng toàn cầu trong nửa đầu năm 2023 và dự đoán xu hướng trong khoảng thời gian sắp tới của Hội đồng Vàng Thế giới (World Gold Council - WGC) mới phát hành đã chỉ ra 3 kịch bản đối với thị trường vàng trong nửa cuối năm 2023.

Theo đó, kịch bản 1 được WGC đưa ra là bất chấp lạm phát có dấu hiệu hạ nhiệt, vàng có thể vẫn được ưa chuộng vào năm 2023, do USD suy yếu, lợi suất trái phiếu ổn định.

Đối với kịch bản 2, nếu tình hình suy thoái kinh tế trở nên nghiêm trọng hơn, vàng sẽ có hiệu suất tốt hơn nhờ vai trò của vàng như một tài sản trú ẩn an toàn trong bối cảnh khả năng biến động thị trường đang gia tăng cùng với nhu cầu tránh rủi ro của nhà đầu tư.

Cuối cùng, kịch bản 3 là thị trường vàng có thể phải đối mặt với khó khăn nếu ngân hàng trung ương thắt chặt tiền tệ nhiều hơn dự đoán, làm tăng chi phí cơ hội khi trữ vàng.

Trong bối cảnh này, vàng có thể sẽ được hỗ trợ trong nửa cuối năm trong bối cảnh USD suy yếu và lợi suất trái phiếu ổn định. Một cuộc suy thoái sâu sẽ thúc đẩy hiệu suất của vàng, nhưng một cuộc hạ cánh mềm có thể sẽ mang lại nhiều thách thức. Mặc dù rất khó dự đoán chính xác kịch bản kinh tế nào sẽ diễn ra, nhưng các nhà đầu tư vẫn sẽ tiếp tục tìm đến kênh vàng như một hàm trú ẩn an toàn và góp phần đa dạng hóa danh mục đầu tư trong môi trường kinh tế không ổn định này.

Trên đây là Báo cáo tình hình giá cả thị trường và công tác quản lý, điều hành về giá của tỉnh Quảng Bình tháng 7 năm 2023, Sở Tài chính Quảng Bình kính báo cáo Cục Quản lý Giá - Bộ Tài chính./.

Nơi nhận:

- Bộ Tài chính - Cục QL giá (báo cáo);
- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Công thương;
- Cục Thuế tỉnh;
- Cục Quản lý thị trường tỉnh;
- Lãnh đạo Sở;
- Trung tâm DVTCC;
- Phòng TCKH các huyện, thị xã, TP;
- Lưu: VT, GCSDN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Trương Tùng Giang